



11  
22  
JUILLET

ENGAGE  
THE MAKER  
TO CONSUMER  
VERTUOUS CIRCLE



STORE

Le Fab City Store est co-organisé par :



Durant le Fab City Summit, organisé par :



OPEN  
CALL FOR  
MAKERS!



# OPEN CALL



STORE

---

REJOIGNEZ LE FAB CITY STORE !

**Vous évoluez dans un makerspace, un fablab ou un atelier partagé ? Vous avez un produit développé prêt à la vente et cherchez à le valoriser ? Cet appel est fait pour vous !**

Alors que les outils numériques deviennent de plus en plus accessibles et que la logique de partage s'impose, plusieurs interrogations traversent les modèles économiques développés par les utilisateurs des makerspaces :

Quel circuit de distribution pour leurs créations et produits à l'heure de la Fab City ? Comment renforcer le lien entre création globale et fabrication locale ? Quels sont les produits déjà disponibles qui préfigurent la Fab City ? A quoi peut ressembler le magasin du futur, ici et maintenant ?

C'est pour répondre à ces questions, que nous sommes heureux d'annoncer le lancement de l'Appel à participation au Fab City Store !

Ce pop'up store se tiendra du 11 au 22 juillet dans le Parc de la Villette à l'occasion du Fab City Summit. Il présentera une sélection de produits manifestes préfigurant le futur marché du Think global / Make local à travers quatre entrées.

À la clé : une présentation des produits sélectionnés durant le Fab City Summit du 11 au 22 juillet 2018 et un jury international pour récompenser le meilleur produit maker de l'année lors de l'ouverture du Fab City Campus!

# ENTRÉES



## DU FAB CITY STORE

### **Local Corner:**

**Objets conçus et réalisés par des créateurs dans les makerspaces, ateliers partagés et fablabs dans un rayon 10 km autour de Paris.**

Sont proposés des produits de petites séries ou en exemplaire unique. Les produits sélectionnés doivent être prêts à la vente et réalisés par les soins des makers. Ils seront présentés physiquement sur le store.

### **Glocal Factory:**

**Objets conçus par des designers européens et fabriqués dans les makerspaces et fablabs dans un rayon 10 km autour de Paris.**

Un stock minimal d'une unité sera présent sur le store, les commandes seront fabriquées à la demande.

Les produits proposés au call doivent être correctement documentés et partagés. Le concepteur devra s'assurer de la faisabilité de son produit en fabrication distribuée (un cahier des charges de cadrage sera transmis au concepteur).

### **Custom Lab:**

**Objets personnalisés sur place au Fab City Store**

Produits à personnaliser : produit fini sur lequel est proposée une personnalisation (gravure laser, découpe vinyle, transfert, sérigraphie, flocage,...). Ce format concerne uniquement les produits à plats ou présentant une partie plate. Une interface de personnalisation sera disponible ainsi qu'un pc équipé d'une suite graphique.

### **Workshops:**

**Ateliers de fabrication allant de l'idée à l'objet réalisés au Fab City Store**

Ateliers d'1h maximum pour 6 personnes minimum à accompagner en parallèle. Durant les temps d'usinage, une visite du Fablab sera proposée aux personnes par l'équipe de Villette Makerz.

---

Vous pouvez concourir dans l'une ou plusieurs des quatre catégories de l'Open call.

# SÉLECTION

---



## Calendrier

**15 Juin** — Fin des candidatures

**17 Juin** — Sélection des dossiers

**17 Juin** — Annonce des lauréats

**1 Juillet** — Envoi des pièces complémentaires et finalisation des dossiers

**13 Juillet** — Lancement du Store au Fab City Summit et remise des prix

**16-18 Juillet** — Programme d'accompagnement lauréats FCS

## Critères de sélection des produits

Pour la sélection :

Visuel et description du produit, description technique du produit permettant de vérifier la faisabilité de la fabrication sur place (Glocal Factory et Custom Lab), prix de vente public envisagé.

### Pour la diffusion :

Local Corner : Contrat signé, et fiche produit complétée,

Glocal Factory : Contrat signé, fiche produit complétée et validation du process de fabrication décentralisée,

Custom lab : Contrat signé, fiche produit complétée et validation du process de customisation,

Workshop : Contrat signé, fiche produit complétée et validation du process de fabrication.

### Pour la vente :

Le shipping aller / retour est à la charge du créateur.

Quantités fournies définies en accord avec Fab City Store.

---

Voir en annexe  
pour les  
modalités de  
rémunération.

# JURY

---



## Critères d'évaluation du jury

Afin de répondre à l'appel, les produits proposés doivent proposer une réflexion sur les questions suivantes:

- Le produit est-il produit localement ?
- Le produit renforce t-il le tissu global et local ?
- Le produit valorise t-il le nouveaux modes de productions ?
- Le produit met-il en avant un savoir faire et un artisanat ?

## Prix du jury

Tous les projets sélectionnés seront présentés et vendus au Fab City Store pendant le Fab City Summit.

Le lauréat de chaque entrée se verra offrir :

- .Une place pour le Fab City summit Conférence
- .Un programme d'accompagnement et développement de son produit durant le Fab City Campus

## Le jury (à confirmer)

FabCity Global  
Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement  
Agence Française des Designers  
François Brument & Sonia Laugier  
Les Ateliers de Paris



# ANNEXE



## Modalités des rémunérations sur le vente lors du FabCity Store

Le Prix Public comprend 20% de TVA. Ce prix comprend :

- .la rémunération du Designer (y compris la préparation des fichiers éventuels et des modalités de présentation),
- .la rémunération du fabricant (comprenant les matériaux, façonnage et main d'œuvre, et livraison éventuelle),
- .les frais de gestion, de vente, de communication et d'organisation de FabCity Store.

Les répartitions indiquées sont en fonction du prix de vente public TTC.

	Créateur	Fabricant	Fab City Store
Local Corner	65 %		35 %
Glocal Factory	15 %	50 %	35 %
Custom Lab		65 % (répartis)	35 %
Workshop	15 %	50 %	35 %

## Team

Initié par:

DDMP / FabCity Global / FabCity Grand Paris/Ars Longa/  
Makers Market / WoMa / Villette Makerz / Volumes



STORE

'ENGAGE THE MAKER  
TO CONSUMER  
VERTUOUS CIRCLE'

store@fabcity.paris

Durant le Fab City Summit, organisé par :



MAIRIE DE PARIS



Fab City Store est co-organisé par :

